



## AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### **AgraFlora Organics développera, sur son campus du Nouveau-Brunswick, un produit alternatif au CBD conventionnel infusé de terpènes qui sera offert en vente libre**

**Vancouver, Colombie-Britannique / 24 octobre 2019 – AgraFlora Organics International Inc.** (« AgraFlora » ou la « Société ») (CSE: AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK: AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d'annoncer que la société a entamé le développement de Canessence, un produit de consommation courante d'huile de graines de cannabis sativa infusée de terpènes biologiques. AgraFlora positionnera Canessence sur le marché en tant que substitut légal au CBD conventionnel et sera offert en vente libre.

Canessence aura un profil terpénique unique associé à de l'huile de graine de cannabis sativa biologique pour amplifier l'activation du système endocannabinoïde (le « SEC ») optimisant ainsi l'absorption des cannabinoïdes, ainsi que la normalisation des effets pharmacologiques dans le SEC des humains et des animaux de compagnie. La société prévoit commercialiser sa gamme de produits Canessence sous forme de gélule, de crème topique et de teinture.

La société prévoit également intégrer sa formulation exclusive Canessence en tant que sérum de base à sa gamme de produits existante Whole Hemp Health (« WHH »). Cette intégration évolutive viendra bonifier encore plus son intégration verticale « de la ferme au visage » tout en augmentant l'efficacité des produits existants de WHH. Une gamme de soins de la peau de première qualité et entièrement naturelle, formulée avec de l'huile de graine de cannabis sativa 100% biologique et commercialisée par le biais de points de vente au détail, d'Amazon Prime, ainsi qu'une plate-forme intégrée de commerce électronique Shopify.

La conception initiale de Canessence sera parrainée par le groupe conseil en R et D sur les cannabinoïdes d'AgraFlora en collaboration avec l'Université de Moncton («UM») et comprendra les premiers résultats attendus suivants: [SEP]

- l'extraction des cannabinoïdes et la récupération des huiles essentielles ;
- une étape de purification pour la séparation des graisses et des lipides, ou autres modifications jugées nécessaires; et,
- une étape de mélange / d'émulsification dans le but de formuler une matrice unique. [SEP]

AgraFlora prévoit continuer de distribuer à l'échelle nationale sa gamme de produits Canessence par l'intermédiaire de canaux de distribution très fréquentés, tels que les dépanneurs, les pharmacies, les cliniques de naturopathie, les spas, ainsi que les détaillants de produits de santé et de bien-être. La société intégrera également Canessence dans ses 17 500 points de distribution nord-américains.

La société utilisera son campus de cannabis (le «campus de cannabis») situé à Kent County, au Nouveau-Brunswick, et son permis de recherche sur le cannabis délivré par Santé Canada en vertu de la loi sur la réglementation du cannabis pour formuler et synthétiser sa gamme révolutionnaire de produits

Canessence. Le campus de cannabis d'AgraFlora, qui était autrefois une ferme et un centre de recherche de propriété fédérale, compte plus de 17 500 pieds carrés d'installations de production de qualité commerciale, ainsi que 12 structures indépendantes.

AgraFlora annonce également le début de la rénovation de sept bâtiments non essentiels sur son campus de cannabis. La rénovation devrait être achevée en même temps que les initiatives d'agrégation de chanvre industriel d'AgraFlora en 2020 et comprendra:

- les restaurations structurelles;;
- la restauration du système d'aqueduc ;
- l'entretien du système de ventilation; et
- la préparation supplémentaire de la zone de traitement, de laboratoire et de stockage.

Brandon Boddy, PDG d'AgraFlora, a déclaré: «La formulation d'une solution de remplacement au CBD conventionnel, en vente libre, offrant une efficacité mesurable, ainsi que des mélanges de terpènes de qualité thérapeutique, va différencier davantage AgraFlora sur le marché de plus en plus concurrentiel des fleurs de cannabis séchées. Grâce au profil terpénique unique de Canessence et à nos composés oméga formulés avec précision, nous entendons optimiser le fonctionnement du SEC des humains et des animaux domestiques grâce à l'activation de l'un de ses principaux récepteurs ayant pour effet d'augmenter l'absorption des cannabinoïdes et de favoriser la production d'endocannabinoïdes organiques.

Canessence a toutes les caractéristiques d'un produit qui fera grand bruit dans le cannabis 2.0 et nous prévoyons l'introduire dans les quelque 200 emplacements de Gateway Newstand. La formulation de Canessence exploitera le pouvoir des terpènes, associé à des huiles essentielles entièrement naturelles, notamment du limonène, de l'alpha-pinène, du bêta caryophyllène, du linalol et du bêta myrcène, afin d'offrir à nos consommateurs une alternative sûre et différente par rapport aux produits de CBD conventionnels.

### **À propos d'AgraFlora Organics International Inc.**

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de 2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « BPF » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter: [www.agraflora.com](http://www.agraflora.com).

### **AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Brandon Boddy  
 PDG & président  
 T: (604) 398-3147

Pour plus d'informations:

**AgraFlora Organics International Inc.**  
 Tim McNulty

Pour communication en français d'AgraFlora:  
 Remy Scalabrini, Maricom Inc.

E: [ir@agraflora.com](mailto:ir@agraflora.com)  
T: (800) 783-6056

E: [rs@maricom.ca](mailto:rs@maricom.ca)  
T: (888) 585-MARI

*Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.*

***Mise en garde concernant les informations prospectives***

*À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines "informations prospectives" au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que "planifier", "s'attendre", "projeter", "avoir l'intention de", "croire", "anticiper", "estimer" et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions "peut" ou "sera" se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).*